



Jueves 29 de septiembre de 2011 Contacta con lne.es | RSS

iber cursos.es iber empleos.es iber anuncio.es iber pisos.es iber coches.es



HEMEROTECA » EL TIEMPO »

Ir

INICIO NOTICIAS DEPORTES ECONOMÍA OPINIÓN/BLOGS GENTE OCIO SERVICIOS PARTICIPACIÓN

Oviedo Gijón Avilés Cuencas Oriente Occidente Centro Asturias España Internacional Sociedad TV y Espectáculos Sucesos Galería Última

Lne.es » Gijón

«La felicidad depende de nuestra lectura del mundo y de cómo afecta a nuestro cuerpo»

«Las universidades deben promover el conocimiento útil; si no, caen en la erudición o en crear culturitas»

08:02 VOTE ESTA NOTICIA 1 Recomendar

MIGUEL MORÁN Experto en desarrollo de capacidades directivas

Gijón, M. CASTRO Miguel Morán, con formación como psicólogo, pedagogo e ingeniero técnico, realiza estudios de liderazgo y «coaching» (desarrollo de capacidades directivas) en Estados Unidos y Gran Bretaña. Ayuda a directivos de Dupont, Repsol, Ferrovial, Pmgpower, Dragados, Corte Inglés, HC, Crivencar, FADE, FLC y Normand Broadbent, entre otros. Ayer impartió una conferencia magistral en la escuela de negocios FENA titulada «¿Conocimiento? ¿Para qué?».



Miguel Morán, ayer, en la sede de FENA Business School, ángel gonzález

-Respóndase, por favor.

-La riqueza de un país está conectada con tres temas: la gente, como en China e India; las materias primas y la energía, como en los países árabes o Noruega, y el conocimiento, como en Inglaterra, Alemania, Estados Unidos, Francia o Japón. Con conocimiento, países pobres como Japón e Inglaterra han llegado a lo máximo. Pero el conocimiento está sobrevalorado. ¿Es todo conocimiento útil, aplicable o implantable? No. La clave es tener un conocimiento útil que cree valor, que es aquel que o bien produce placer o produce valor económico; y ése es el dilema en el que nos movemos. En Estados Unidos se está ahora analizando un problema, que es que existe demasiado conocimiento. Muchas empresas gestionan cantidades ingentes de conocimiento y no se utiliza. ¿Entonces, para qué? Existen muchas personas que poseen una erudición tremenda, pero que no se pone en valor y esto genera un problema de rendimiento.

-¿Qué opinión le merece la educación reglada en España, analizada desde esa perspectiva?

-Si se refiere al sistema educativo español universitario, considero que tiene una necesidad de mejorar urgentemente. Por emplear una expresión coloquial, la Universidad muchas veces no está al loro del conocimiento útil y eso es algo francamente mejorable.

-¿Algún ejemplo que seguir?

-El de las universidades estadounidenses, que emplean un sistema totalmente distinto. Allí se centran en el conocimiento que tiene lo que llaman un «time to market» bajo, esto es, que en poco tiempo ese conocimiento pueda llegar al mercado. Si no lo hacemos así, caemos en la erudición o creamos culturitas.

-¿Se trata de ser prácticos?

-Conviene preguntarse ¿cómo cambias el mundo con esas cosas que sabes? O cómo cambias la economía o la tecnología o el sistema de trabajo. El conocimiento es algo que sirve para cambiar la realidad. Y esa visión no sólo es aplicable al mundo de la empresa. También se puede buscar cambiar la realidad emocional. Si el conocimiento permite conseguir más paz interior, más paz y tranquilidad, ése es un conocimiento útil. Además de «coaching» para directivos, también trabajamos con mujeres que sufren cáncer de mama partiendo de la pregunta ¿cómo te ayudamos, mujer, a que vuelvas a disfrutar de la vida? La técnica es la misma que para los líderes empresariales que es algo especialmente necesario en el sur de Europa, donde hay una falta de liderazgo y de la gestión del conocimiento.

-Volviendo al asunto emocional. ¿En la ignorancia está la felicidad?

-No lo creo. La felicidad está muy conectada con la consciencia y la capacidad de elegir, con la lectura que hacemos del mundo y cómo se inscribe la misma en nuestro cuerpo.

-¿Cuál es el principal valor de un directivo?



- FOROS
- Lo + reciente
 - GIJÓN - FOTODENUNCIAS**
contaminación Leer +
Mie, 23 Feb 2011 12:19:53
 - GIJÓN - FOTODENUNCIAS**
Inundación en Santurio 2ª parte Leer +
Dom, 26 Dec 2010 00:00:01
 - GIJÓN - OPINIÓN**
Incineradora Leer +
Mie, 01 Dec 2010 18:32:13



Galería de fotos

-Ser líder: tener la capacidad de visionar un futuro y que un conjunto de personas se comprometan contigo. Después de ésta, la principal capacidad directiva es saber escuchar, de la misma manera que se hace cuando ganamos un cliente. Y la tercera es que debe ser capaz de gestionar su cuerpo, que su cuerpo no absorba energía negativa por los impactos que se producen por su liderazgo, que en lugar de ello genere energía positiva. Tiene que saber afrontar las situaciones difíciles. Existe una mortandad tremenda entre dirigentes por enfermedades que en muchas ocasiones son psicosomáticas, porque la presión les afecta. Para ser un buen líder hace falta inteligencia emocional, conocerse un poco. Tendemos a pensar que el alumno más destacado de una promoción es el que tiene madera de líder, pero no suele ser así, porque puede estar volcado hacia sí mismo mientras que otro, que no es el número uno del máster, tiene esa capacidad de relacionarse e inteligencia emocional de que hablo. Si posee esa inteligencia emocional y además es el número uno de la promoción, entonces es un fenómeno.

«Un líder tiene que saber afrontar situaciones difíciles; que su cuerpo no absorba energía negativa por los impactos que se producen por su liderazgo y que en lugar de ello genere energía positiva»



Estreno de Ricardo III en Avilés



Contra los accidentes laborales

GASTRONOMÍA



Un menú para cada día

¿No sabes qué comer hoy? ponemos a tu disposición entrantes, sopas, carnes, pescados y postres

SÍGUENOS TAMBIÉN EN...



- ENVIAR PÁGINA > IMPRIMIR PÁGINA > AUMENTAR TEXTO > REDUCIR TEXTO >

Comente esta noticia

Nota del editor

A partir de ahora si te registras como usuario en Lne.es tendrás nuevas ventajas: podrás responder a los comentarios hechos por otros usuarios, tendrás más espacio para poder expresarte, tu comentario será más visible y además podrás compartirlo en redes sociales. Esperamos que, con tu participación, este cambio contribuya a fortalecer nuestra comunidad de usuarios y lectores, consolidando las conversaciones que giran en torno a nuestras noticias.

Si ya te has identificado (registrado) podrás escribir más de 100 caracteres, podrás votar y compartir comentarios en redes sociales. Si todavía eres usuario no identificado regístrate para disfrutar de estos beneficios.

Escribe tu comentario

Empty text box for writing a comment.

Correo electrónico: [input] Acepto las normas de participación (aviso legal)

Enviar comentario

ATENCIÓN: NORMAS MÍNIMAS DE PARTICIPACIÓN

Por favor, escribe correctamente, sin abusar de las mayúsculas ni de las abreviaturas. El texto del comentario siempre ha de ser respetuoso. Los comentarios tienen que guardar relación con el tema del que trata la noticia. Los mensajes que no tengan relación con la misma no serán publicados. No se admitirán mensajes ofensivos, difamatorios, discriminatorios, que inciten a la violencia o atenten contra la dignidad de las personas y/o instituciones. No serán considerados como válidos los mensajes que, de una manera evidente o encubierta, sean de carácter publicitario y/o tengan relación con un producto o servicio. El incumplimiento de cualquiera de estas normas puede suponer la suspensión parcial o total de la actividad del usuario.

Enlaces recomendados: Hoteles Baratos | Cta NARANJA de ING 3,5% TAE 4 meses Sin comisiones | DEPOSITOS Open 4%



CONÓZCANOS: CONTACTO | LA NUEVA ESPAÑA | CLUB PRENSA ASTURIANA | PUNTOS DE VENTA | PROMOCIONES PUBLICIDAD: TARIFAS | AGENCIAS | CONTRATAR



Lne.es y La Nueva España son productos de Editorial Prensa Ibérica. Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de La Nueva España. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad intelectual.



Difusión auditada por OJD



© Prensa Asturiana Media



Otros medios del grupo Editorial Prensa Ibérica

- Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | El Diari | Faro de Vigo | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Granada | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | Levante-EMV | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review | 97.7 La Radio | Blog Mis-Recetas | Euroresidentes | Lotería de Navidad



Aviso legal