

“Herramientas Lingüísticas de Uso en los Negocios”



Inglés/Portugués

Cursos intensivos de herramientas lingüísticas de uso en los negocios, con el objetivo de **desarrollar competencias lingüísticas en inglés y portugués** en el marco de la **comunicación empresarial**. Estos cursos permitirán afrontar las situaciones reales de comunicación que se puedan presentar en el día a día de la empresa en ambos idiomas.

El formato del curso será de 14 x 8 x 12 (14 módulos, de 8 horas de duración cada uno impartidos en 12 meses). Cada módulo es independiente y forma parte de una planificación académica global de un año de duración. A los participantes que complementen todas las clases y superen una prueba de nivel se les otorgará una certificación expedida por **Royal Mile**.

Los cursos se desarrollarán en las instalaciones de **RhoGroup** y dispondrán de todo el material didáctico necesario. El claustro de profesores está compuesto por profesionales bilingües, nativos, con titulación universitaria y amplia experiencia.

Las fechas de realización abajo indicadas, son aproximadas, una vez confeccionada la lista final de alumnos se establecerían las fechas definitivas.

Módulos:

- | | |
|---|---|
| Ⓜ Las 12 estructuras básicas
(última semana Julio de 2010)
<i>Bases funcionales en inglés/portugués</i> | Ⓜ Gestión de proveedores y clientes
(2ª quincena de Febrero 2011)
<i>Comunicación comercial</i> |
| Ⓜ Cómo hablar en público
(última semana Agosto de 2010)
<i>Lenguaje verbal y no verbal</i> | Ⓜ Staffing
(1ª quincena de Marzo 2011)
<i>El lenguaje organizacional</i> |
| Ⓜ Entrevistas profesionales/C.V.
(2ª quincena Septiembre 2010)
<i>R.R.H.H. del día a día en inglés/portugués</i> | Ⓜ Viajes de negocios
(2ª quincena de Abril 2011)
<i>Empresa y aldea global</i> |
| Ⓜ Reuniones
(Última semana de Octubre 2010)
<i>Comunicación profesional</i> | Ⓜ Lenguaje institucional europeo
(1ª quincena de Mayo 2011)
<i>Estamentos oficiales en Europa</i> |
| Ⓜ Presentaciones
(Última semana de Noviembre 2010)
<i>Comunicar su mensaje eficientemente</i> | Ⓜ “Relationship building”
(2ª quincena de Mayo de 2011)
<i>Maneras de relacionarse en otras culturas</i> |
| Ⓜ Lenguaje telefónico/e-mails/on-line
(2ª quincena de Diciembre de 2010)
<i>Comunicación no presencial</i> | Ⓜ Calidad
(1ª quincena de Junio 2011)
<i>La excelencia en otras lenguas</i> |
| Ⓜ Lenguaje de negocios
(Última semana de Enero de 2011)
<i>Lenguaje actual en el mundo empresarial</i> | Ⓜ Medio ambiente y R.S.C.
(2ª quincena de Julio 2011)
<i>La empresa y su influencia social</i> |

Se entregará un “**kit de herramientas**” por cada participante/módulo que podrá ser utilizado posteriormente en la resolución de las diferentes situaciones laborales.

